

MINIQUIZ

HVOR GODT BYGGER DIT INDHOLD TILLID?

Test dit SoMe-indhold: Skaber det tillid?

Besvar disse spørgsmål og se, hvor stærkt dit indhold er til at opbygge tillid og troværdighed:

1. Hvordan viser dine opslag, hvad du kan?

2. Deler du indsigt, som følgerne lærer af?

3. Bruger du cases eller erfaringer fra kunder?

4. Er dine opslag ensartede i budskab og tone?

5. Får du følelsen af, at følgerne stoler mere på dig, efter de har set dit indhold?

På de næste par isder giver jeg dig idéer til, hvordan du kan opbygge tillid med dit indhold.



MINIQUIZ

IDEER TIL AT OPBYGGE TILLID MED DIT INDHOLD

1. Sådan viser du, hvad du kan:

Du skal ikke fortælle, at du er dygtig – du skal vise det.

Det gør du ved at lade din ekspertise tale gennem dit indhold:

- Del behind the scenes – vis processen bag dit arbejde, ikke kun det færdige resultat.
- Brug før/efter-eksempler – det skaber visuel dokumentation for din effekt.
- Vis kundefeedback eller resultater – det gør dit arbejde konkret og troværdigt.

Husk: Hver gang du poster, skal du spørge dig selv: “Viser det her, hvad jeg kan – eller siger jeg det bare?”

2. Sådan deler du indsigt, som dine følgere lærer noget af:

Viden, der hjælper, skaber værdi – og værdi skaber tillid:

- Oversæt din faglighed til letforståelige takeaways (fx “3 fejl jeg ser igen og igen...”).
- Del trends eller ny viden og tilføj din egen holdning – det gør dig til en autoritet.
- Lav små undervisningsmomenter i stories eller reels (fx “Vidste du, at...?”).

Fokuser på at gøre dine følgere klogere, ikke på at virke klog.

MINIQUIZ

IDEER TIL AT OPBYGGE TILLID MED DIT INDHOLD

3. Sådan bruger du cases til at vise din værdi

Cases er guld, fordi de viser, hvordan din viden bliver til resultater:

- Fortæl historien: Hvad var udfordringen, din kunde stod med?
- Vis processen: Hvad gjorde du – og hvorfor?
- Vis resultatet: Tallene, feedbacken, forandringen.
- Læg fokus på kunden, ikke kun dig – det gør det nemmere for nye følgere at spejle sig.

4. Ensartning i dine opslag – sådan skaber du et genkendeligt brand. Ensartning er ikke kedeligt – det er tryghed og genkendelse for dine følgere.

Tænk i fire spor:

- Visuelt: Brug faste farver, skrifttyper og billedstil.
- Tone of voice: Tal altid i dit brand's stemme – rolig, energisk, ærlig, humoristisk?
- Budskaber: Hold dig til 2-3 kernetemaer, du vender tilbage til igen og igen.

En god test: Hvis du fjernede dit logo – ville man stadig kunne se, at opslaget er dit?

MINIQUIZ

IDEER TIL AT OPBYGGE TILLID MED DIT INDHOLD

5. Sådan opbygger du tillid – og får dine følgere til at stole på dig
Tillid bygges over tid – og gennem ægthed.

Her er de vigtigste byggesten:

- Vær konsekvent – vis dig jævnligt, så du virker stabil og pålidelig.
- Vær transparent – del både succeser og udfordringer.
- Vær autentisk – brug dit eget sprog og personlighed; undgå polerede klichéer.
- Social proof – del udtalelser, anmeldelser og resultater.
- Vær hjælpsom – giv værdi gratis, uden forventning om noget igen.

Folk køber ikke bare dit produkt – de køber tillid til, at du kan hjælpe dem.

God arbejdslyst!

Vil du have min hjælp til at omsætte det her til praksis?

Jeg har lavet et forløb til dig, der savner retning, overblik og konkrete resultater, hvor jeg hjælper dig trin for trin med at få styr på det hele.

Du får bl.a. en skræddersyet strategi, værktøjer til at optimere din profil og skabe engagerende indhold samt hands on-hjælp.

Læs mere her [HER!](#)

