

CONTENTPLAN

1 HEL UGE MED INDHOLD DER BYGGER TILLID

Forslag til opslag der viser kompetence, deler indsigt og opbygger troværdighed:

MANDAG Del en læring fra en kundeoplevelse.
TIRSDAG Forklar et centralt begreb i din branche.
ONSDAG Del en personlig erfaring, der viser din kompetence.
TORSDAG Lav en kort video, hvor du besvarer et almindeligt spørgsmål.
FREDAG Del en case, hvor din metode gav resultater.
LØRDAG Reflektér over ugens udfordringer i branchen.
SØNDAG Opsummér og giv et råd, der hjælper følgere fremadrettet.

Brug planen som inspiration og tilpas den til din egen stil og niche.

På de næste par sider giver jeg dig idéer til, hvordan du kan vise din kompetencer, dele din indsigt og opbygge troværdighed.



CONTENTPLAN

IDEER TIL AT VISE KOMPETENCE, DELE INDSIGT OG OPBYGGE TROVÆRDIGHED

At få følgere til at stole på dig og se dig som ekspert handler ikke om at fortælle, at du er dygtig – men om at vise det gennem dit indhold.

Her får du tre trin til at gøre netop det:

1. Vis din kompetence – uden at prale!

Folk skal kunne se dit faglige niveau i dine opslag.

Sådan gør du:

- Vis proces, ikke kun resultat. Fortæl, hvordan du tænker og arbejder – det viser din faglige dybde.
- Del cases eller eksempler. “En kunde kom til mig med X – og sådan løste vi det.”
- Lav mini-guides og tips. Når du lærer fra dig, viser du naturligt, at du ved, hvad du taler om.
- Del dine tanker om dit fag. Kommentér tendenser, fejl du ofte ser, eller hvad du ville gøre anderledes.

Spørg dig selv: Hvis jeg fjernede mine ord – kan man stadig se, at jeg ved, hvad jeg laver?

CONTENTPLAN

IDEER TIL AT VISE KOMPETENCE, DELE INDSIGT OG OPBYGGE TROVÆRDIGHED

2. Del indsigt – gør dine følgere klogere

Når du lærer fra dig, giver du værdi – og det gør, at folk husker dig.

Sådan deler du viden på en måde, der engagerer:

- Brug eksempler fra virkeligheden. Det gør din indsigt konkret og let at relatere til.
- Tal i øjenhøjde. Gør komplekse ting forståelige – og undgå fagsprog.
- Giv små aha-øjeblikke. Del noget, dine følgere kan bruge med det samme.
- Gentag pointer. Du må gerne vende tilbage til det samme tema flere gange – genkendelse skaber læring.

Når dine følgere lærer noget nyt af dig, bliver du automatisk den, de går til næste gang.

3. Opbyg troværdighed – så folk tør vælge dig

Troværdighed er summen af alt det, du gør over tid.

Du bygger den sådan her:

- Vær konsekvent. Vis dig jævnligt og hold din stil – både visuelt og i dit sprog.

CONTENTPLAN

IDEER TIL AT VISE KOMPETENCE, DELE INDSIGT OG OPBYGGE TROVÆRDIGHED

- Vær ærlig og personlig. Fortæl, hvorfor du gør, som du gør – også når noget ikke gik som planlagt.
- Del social proof. Feedback, resultater og kundeudtalelser viser, at andre allerede stoler på dig.
- Vær hjælpsom. Når du giver værdi gratis, bliver du husket som generøs og kompetent.

Troværdighed handler ikke om perfektion – men om ægthed og konsistens.

Kort opsummeret:

- Vis, hvordan du arbejder
- Del viden, der gør andre klogere
- Vær autentisk og konsekvent

Så vil dine følgere ikke bare like dine opslag – de vil stole på dig.

Vil du gøre planen til en vane og skabe en holdbar strategi, så har jeg et forløb til dig, hvor jeg hjælper dig trin for trin med at få styr på det hele.

Du får bl.a. en skræddersyet strategi, værktøjer til at optimere din profil og skabe engagerende indhold, en klar plan og hands-on sparring til dine udfordringer.

Læs mere HER!

