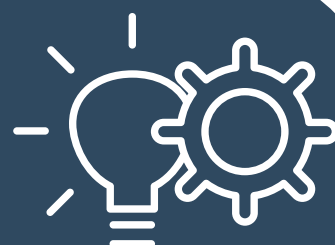


MINE 8

ALLERBEDSTE RÅD TIL DIN SEO-STRATEGI

1. LONG-TAIL SØGEORD

Brug søgeord, der består af mere end et ord. De er mere specifikke og har mindre konkurrence -> og tiltræk en målrettet og relevant trafik.



2. TITEL-TAGS OG META-BESKRIVELSER

Sørg for, at dine titel-tags og meta-beskrivelser er relevante og indeholder dine primære søgeord -> og øg chancen for klik hen på din side.



3. KVALITETTSINDHOLD

Skab indhold, der er værdifuldt, informativt og relevant for din målgruppe. Brug interne links til at guide læserne til relaterede artikler på din side -> og hold dem længere på din side.



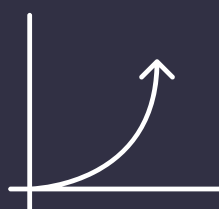
4. MOBILVENLIGHED

Sikr, at din hjemmeside er mobilvenlig -> og få vist din side bedst muligt (Google prioriterer at vise mobiloptimerede sider i søgeresultaterne).



5. HASTIGHED

Optimér din hjemmesides hastighed ved at komprimere billeder samtminimere CSS og JavaScript -> og forbedre brugeroplevelsen og rangeringen af din side.



6. INTERNE LINKS

Interne links hjælper søgemaskinerne med at forstå di sides struktur. Link relevante sider og blogindlæg sammen for at øge deres synlighed -> og få vist flest mulige sider..



7. BILLEDOPTIMERING

Brug beskrivende filnavne og ALT-tekster for dine billeder. Dette hjælper søgemaskiner med at forstå billedindholdet -> og forbedre din synlighed i billedsøgninger.



8. SEO-VÆRKTØJER

Brug værktøjer som Google Analytics og Google Search Console til at overvåge din SEO-indsats - og få hjælp til at identificere problemer og finde nye muligheder.

